TZ HRADECKO

TZ HRADECKO: Expozice PETROF Museum, kterou provozuje Destinační společnost Hradecko v centru Hradce Králové, slaví první narozeniny. Za rok přivítala přes 6 300 návštěvníků.

24. listopadu 2026, Hradec Králové

Expozice PETROF Museum, kterou provozuje Destinační společnost Hradecko v centru Hradce Králové, slaví první narozeniny. Za rok přivítala přes 6 300 návštěvníků.

PETROF Museum slaví jeden rok od svého slavnostního otevření v Infocentru Hradec Králové. Od 19. listopadu 2025 do ní zavítalo více než 6 300 návštěvníků všech generací, včetně 147 objednaných skupin. Expozice má v nabídce i speciální kolekci vlastního merche a na prosinec chystá tematické komentované prohlídky pro děti a seniory.

Expozice se během uplynulých dvanácti měsíců zařadila mezi vyhledávané kulturní a turistické cíle města. Návštěvníkům přibližuje více než 160 let historie tradiční královéhradecké značky, od nejstaršího dochovaného klavíru z roku 1865 po současnost. Expozice vyniká svým moderním zpracováním v čele s audiovizuálním prvkem, který v reálném čase převádí hru na klavír do vizuálního umění.

„První rok provozu ukázal, že spojení příběhu slavné rodinné značky, moderních technologií a živého programu má v srdci Hradce Králové své pevné místo. Máme obrovskou radost z toho, že se k nám lidé vracejí – ať už jednotlivci, rodiny s dětmi, nebo školní a zájmové skupiny,“ hodnotí první rok ředitelka Destinační společnosti Hradecko Soňa Došková.

Komentované prohlídky, Muzejní noc i hravé pracovní listy

Kromě individuálních prohlídek s audioprůvodcem ve čtyřech jazycích, kterému propůjčil hlas herec Jan Bílek v roli zakladatele Antonína Petrofa, se velkého zájmu dočkaly i speciální doprovodné programy:

10 komentovaných prohlídek pro děti v rámci oblíbeného cyklu Hudební dobrodružství,
7 komentovaných prohlídek pro seniory,
3 exkluzivní prohlídky s členem rodiny PETROF,
1 speciální prohlídka s průvodcem v rámci Týdne turistických informačních center,
účast na Muzejní noci, během níž branami expozice prošlo téměř 500 návštěvníků.

Pro dětské návštěvníky a školní výpravy vznikly také speciální pracovní listy v hravém stylu. Ty jsou navrženy ve variantách pro předškoláky, žáky základních škol i středoškoláky a v praxi se ukázaly jako velmi oblíbený nástroj, jak dětem zábavnou formou přiblížit svět hudby a konstrukce klavírů.

TZ HRADECKO

Vlastní designový merch jako originální dárek

Návštěvníci i milovníci hudby si mohou pořídit designové látkové tašky, moderní hrnečky z kvalitního českého porcelánu, minimalistické propisky, dřevěné skládací klavírky nebo oblíbené magnetky a další.

Prosincový program: Adventní hudební dobrodružství i prohlídky pro seniory

Ani v závěru roku program v expozici neutichá. Zatímco listopadová komentovaná prohlídka s členem rodiny PETROF (26. 11.) je již beznadějně vyprodaná a další termíny se připravují na příští rok, zájemci si stále mohou zajistit vstupenky na prosincové akce:

3. prosince od 10:00: Komentovaná prohlídka pro seniory
12. prosince od 10:00: Vánočně laděné komentované Hudební dobrodružství pro děti

Vstupenky na komentované prohlídky lze zakoupit online na portálu www.hkpoint.cz nebo osobně na pokladně Infocentra Hradec Králové.

Expozici zajišťuje Destinační společnost Hradecko, z. s., vznikla s podporou statutárního města Hradec Králové a byla zařazena do harmonogramu oslav k 800. výročí. Projekt rozšiřuje kulturní a turistickou nabídku v regionu a přispívá k propagaci města jako centra hudby, řemesla a tradice.

Další informace, program i dostupný merch najdete na webu **www.petrofmuseum.cz**

Akce a komentované prohlídky budou probíhat i v příštím roce, srdečně Vás zveme k návštěvě.

PETROF
museum

Kontakt pro média:

Bc. Monika Bartůšková
marketingový specialista
Destinační společnost Hradecko, z. s.
monika.bartuskova@hradecko.cz
+420 739 561 941
www.hradecko.info / www.hradecko.cz / www.hkinfo.cz

podklady najdete zde